

и ввозе культурных ценностей», предусматривающий особый порядок вывоза культурных ценностей за территории Российской Федерации. Так, вывозу не подлежат культурные ценности, представляющие историческую, художественную, научную и культурную ценность независимо от времени их создания. В связи с отменой в 2002 г. обязательного лицензирования антикварной деятельности участились случаи недобросовестности торговцев антиквариатом. Так, «торговцы древностями» ради извлечения выгоды не всегда подвергают проверке принимаемые на продажу вещи, что способствует теневому распространению ценностей.

Таким образом, в настоящее время вопрос оборота произведений искусств, представляющих особую историческую ценность законодательно не урегулирован. Законодательство, связанное с порядком хранения музейных ценностей требует доработки. Кроме того, необходимым видится введение обязательного лицензирования антикварной деятельности и разработка единых правил торговли антикварными предметами.

И.А.Роскошная

Российский государственный профессионально-педагогический университет

КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА

Развитие рынка аудиторских услуг в России в последние годы происходило бурными темпами, поэтому число аттестованных аудиторов и лицензированных аудиторских фирм значительно возросло. Но даже сегодня, каждому заказчику хотелось бы пользоваться услугами высококвалифицированного аудитора, но далеко не все знают, каким критериям должен отвечать такой специалист. Поэтому на сегодняшний день проблема выбора высококвалифицированного аудитора ни сколько не потеряла своей актуальности.

Данная работа посвящена теме: как правильно выбрать высококвалифицированного аудитора и что необходимо знать руководителю предприятия, главному бухгалтеру, решившим обратиться в аудиторскую фирму. При выборе аудиторской компании необходимо обратить особое внимание на место на рынке, которое занимает данная организация. Такую информацию можно найти на сайте рейтингового агентства. Так как рейтинги учитывают только обороты аудиторских фирм, то этот критерий важен в сочетании с датой основания. Если компания имеет внушительные обороты и при этом в течение десятка лет действует на рынке аудиторских услуг, то это уже важный фактор, свидетельствующий о том, что компания серьезно занимается аудитом. Компании, имеющие многолетнюю историю существования и солидный список клиентов, имеют такие преимущества, как стабильность, проверенные опытом технологии аудита и наличие на рынке информации о них.

Самое дорогое, что есть у аудитора или аудиторской фирмы, – это репутация, именно поэтому рекомендации знакомых, являющихся клиентами той или иной аудиторской компании, по результатам маркетинговых исследований сегодня являются основным фактором выбора аудиторов. Как ни странно, сами аудиторские компании достаточно часто косвенным образом предоставляют информацию о компаниях-конкурентах, которые, по их мнению, достойны внимания. Такая информация представляет особую ценность, ведь в узком кругу аудиторского сообщества высокопрофессиональные компании известны всем.

Что касается цены, то следует отметить, что стоимость услуг аудитора далеко не всегда является решающим фактором при выборе независимой аудиторской компании, поскольку более высокий уровень цен, как правило, компенсируется

качеством предоставляемых услуг. Стоимость аудиторских услуг зависит от определения сроков проверки, но это ничего не говорит потенциальному клиенту, т. к. для определения сроков проверки требуется предварительная экспресс-оценка состояния отчетности предприятия, для чего представители аудитора в большинстве случаев выезжают к потенциальному заказчику. Если этого не происходит, и аудитор интересуется только оборотами компании, то возникает опасение, что его ценовая политика связана только с тем, сколько клиент может заплатить. Понятно, что такая философия ценообразования несовместима ни с этикой аудитора, ни с возможностью планирования и контроля качества проверки. Кроме всего прочего, солидная аудиторская фирма до заключения договора предоставит развернутое техническое и финансовое предложение, план аудиторской проверки и письмо-обязательство на ее проведение.

Безопасность клиента при проведении у него аудита – это достаточно обширный круг возможных требований заказчика. Например, такой аспект, как конфиденциальность, является обязательным для любого аудитора в соответствии с аудиторскими стандартами, а также с общими нормами гражданского и уголовного права. Наибольшим весом в плане конфиденциальности обладает фактор независимости аудитора. Несмотря на то, что независимость аудитора от клиента является нормой, описанной в стандартах аудиторской деятельности, понятие «независимость» следует трактовать шире, в том числе как отсутствие связи между аудитором и любыми силами, способными оказать на него давление. К сожалению, конкурентная борьба на рынке вынуждает аудиторские фирмы входить в состав различных структур, обеспечивая, таким образом, определенную стабильность и защищенность. В таких случаях аудитор может оказаться под влиянием интересов этих структур, что ставит под вопрос его независимость и соблюдение им конфиденциальности. К проблеме безопасности клиента относится и страхование профессиональной ответственности аудитора, но в законе от 7 августа 2001 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» установлено, что при проведении обязательного аудита аудиторская организация обязана страховать риск ответственности за нарушение договора. Следовательно, риск ответственности по договору, заключенного по инициативе экономического субъекта, страховать не обязательно. При таком подходе абсолютно не учитываются интересы экономического субъекта, обратившегося к аудитору, и не предоставляется ни каких гарантий безопасности от возможного причинения убытков.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что выбор аудитора – это серьезная и ответственная задача, справиться с которой может заказчик знающий рынок аудиторских услуг, действующее законодательство РФ и имеющий опыт в данной сфере деятельности.

А.В.Салова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕИНЖИНИРИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Выживание предприятия в современных условиях динамично изменяющихся рынков возможно лишь при его адаптации и постоянном приспособлении к изменяющемуся окружению. Реинжиниринг – это перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения радикального, скачкообразного улучшения деятельности фирмы. Реинжиниринг бизнеса означает отказ от опыта промышленного менеджмента, необходимость решить, как работа должна